

BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE

2013

Les premières tendances nationales

- Avant saison (avril à juin) plutôt en baisse (météo défavorable)
- Un beau mois de juillet mais qui n'a pas permis d'accélérer les réservations
- Une augmentation des courts séjours avec des arrivées tous les jours de la semaine
- Le camping qui revient à la mode (moins cher, séjours modulables, réservation de dernière minute)
- Les français partent de moins en moins loin
- Augmentation des réservations de dernière minute

I - Fréquentation à l'Office de Tourisme

⇒ **Basse saison** : janvier, février, mars

En nombre de demandes							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Mode contact							
Accueil	437	347	320	274	456	272	259
Téléphone	327	294	224	201	218	214	159
Courrier	207	118	92	58	120	29	5
E-mail	33	23	20	28	23	88	28
Fax	2	6	3	0	0	2	0
TOTAL	1 006	788	659	561	817	605	451

Une baisse d'activité en basse saison à l'Office de Tourisme de - 25 % entre 2012 et 2013.

⇒ **Avant saison : avril, mai et juin**

En nombre de demandes							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Mode contact							
Accueil	882	602	809	1378	1839	997	1208
Téléphone	308	218	271	329	296	225	312
Courrier	14	19	12	49	98	11	10
E-mail	90	86	38	93	26	86	40
Fax	3	1	0	12	0	0	0
TOTAL	1 297	926	1 130	1 861	2 259	1 319	1570

+ 19 % de fréquentation en avant saison par rapport à 2012

RAPPEL : en 2011 - accueil du Congrès des Plus Beaux Détours de France et 2010 - vente des timbres du Pays

Explications : météo détestable avec le pire mois de mai depuis 1984 (pluie)

⇒ **Été : Juillet et août**

Comparatif de fréquentation (en nombre de demandes)							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Mode contact							
Accueil	1 085	1 144	1 026	1 085	1 239	1 246	1486
Téléphone	276	283	197	103	129	99	269
E-mail	48	32	26	25	32	18	13
Courrier	15	7	7	0	9	5	5
Fax	0	1	0	0	1	0	0
TOTAL	1 424	1 381	1 256	1 105	1 410	1 370	1 778

Augmentation de fréquentation à l'Office de Tourisme en juillet avec **878 demandes** traitées contre 645 en 2012

Fréquentation en hausse également en août.

+ 30 % de fréquentation en plus.

⇒ *Billetterie des Noces 1900 d'Athée*

⇒ *Étincelles aquatiques*

⇒ *Information sur les animations*

A cela s'ajoute, le point d'information installé sur le marché de Château-Gontier

Nb de personnes	2008	2009	2010	2011	2012	2013
TOTAL	511	568	374	463	422	554

+ 31 % de fréquentation

Expérience intéressante en terme de visibilité à renouveler

II- CAMPINGS (en nombre de nuitées arrêté au 31/08 de chaque année)

- Camping du Parc

Nb de nuitées	2007		2008		2009		2010		2011	
	Chalet	Camp	Chalet	Camp	Chalet	Camp	Chalet	Camp	Chalet	Camp
Haute saison	1 364	1 995	1 474	1 944	2 208	1 870	1 877	2 072	2 121	2 771
Moyenne Saison	2 318	1 513	2 017	816	1 600	1 024	2 059	1 068	2 353	1 745
Basse Saison	1 121	913	1 937	417	1 215	226	695	Fermé travaux	1 042	223
Exo							98	217		
TOTAL	4 803	4 421	5 428	3 177	5 023	3120	4 729	3 357	5 516	4 739
TOTAL	9 224		8 605		8 143		8 086		10 255	

Nb de nuitées	2012		2013	
	Chalet	Camp	Chalet	Camp
Haute saison	1 485	3 004	1444	3 347
Moyenne Saison	1 416	1 553	1877	1698
Basse Saison	1 067	419	604	862
TOTAL	3 968	4 976	3 925	5 907
TOTAL	8 944		9 832	

+ 10 % en nombre de nuitées par rapport à 2012, soit plus **888 nuitées** mais en deçà de l'année 2011.

Basse saison (janvier, février, mars) : doublement de la fréquentation en camping (+ 443 nuitées) et baisse en chalet de - 44 % de fréquentation par rapport à 2012 (*moins d'ouvriers et d'hébergement d'urgence*).

Moyenne saison (avril, mai juin) : + 32 % de fréquentation en chalet (+ 461 nuitées) et + 9 % fréquentation en camping (+ 145 nuitées) par rapport à 2012.

Haute saison : + 11 % de fréquentation en camping, + 11 % de fréquentation en nombre de nuitées en chalet

Recettes HT ventilées par période (arrêtées au 31/08)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Haute saison	55 713 €	50 768 €	38 185 €	36 827 €	43 455 €	41 632 €
Moyenne Saison	19 655 €	22 463 €	30 732 €	41 335 €	29 839 €	33 348 €
Basse Saison	3 935 €	5 556 €	2 907 €	9 816 €	17 417 €	14 384 €
TOTAL	79 303 €	78 787 €	71 824 €	87 978 €	90 711 €	89 364 €

En raison de la fermeture de la piscine communautaire qui est un service très apprécié de nos clients, nous avons fait le choix au vu du peu de réservation que nous avons en avril, mai et juin d'appliquer une réduction sur les séjours « semaine en chalet en juillet et août » afin de concrétiser les ventes. (« privilège particulier apporté au client »)

Baisse des recettes de 1.5 % des recettes entre 2012 et 2013 (- 1 347 €)

- 12 annulations de séjours en raison de la fermeture de la piscine
- 52 % de réservation de dernière minute en juillet
- Renouvellement de notre clientèle (famille avec enfants, couple sans enfant, étrangers)

Recettes HT par apporteur d'affaires (arrêtées au 31/08)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
CCPCG	65 565 €	73 651 €	65 587 €	80 064 €	84 974 €	87 841 €
Mayenne Réservation	13 738 €	5 136 €	6 237 €	7 914 €	5 737 €	1 523 €
TOTAL	79 303 €	78 787 €	71 824 €	87 978 €	90 711 €	89 364 €

Baisse des recettes au Camping du Parc qui s'explique par des changements de comportement :

- ⇒ Une augmentation des courts séjours avec des arrivées tous les jours de la semaine, séjours modulables, réservation de dernière minute
- ⇒ Budget des familles en baisse : le camping est un mode d'hébergement peu coûteux
- ⇒ Trajet réduit : origine resserrée de nos clients Région Grand Ouest, Nord, Région Parisienne - Retour des Néerlandais
- ⇒ Baisse de recettes apportées par Mayenne Réservation

- Camping de Daon

Séjour Séjours	2008		2009		2010		2011		2012	
	Chalet	Camp								
Haute saison	1 095	2 326	1 572	2 158	1 400	1 892	1 434	3 636	1 387	2 979
Moyenne Saison	744	770	664	289	698	559	1 309	677	1 515	721
Basse Saison	53	<i>fermé</i>	41	<i>fermé</i>	96	<i>fermé</i>	308	<i>fermé</i>	237	<i>fermé</i>
TOTAL	1 892	3 096	2 277	2 447	2 194	2 451	3 051	4 313	3 139	3 700
TOTAL	4 988		4 724		4 945		7 364		6 839	

Nb de nuitées	2012		2013	
	Chalet	Camp	Chalet	Camp
Haute saison	1 192	3 381	1 454	4 089
Moyenne Saison	1 260	835	1 362	691
Basse Saison	162	<i>FERME</i>	319	<i>FERME</i>
TOTAL	2 614	4 216	3 135	4 780
TOTAL	6 830		7 915	

Basse saison (janvier, février, mars) : + 157 nuitées en chalet (+ 48 %) et pourtant pas de clientèle ouvrière en 2013 (week-end de regroupements familiaux)

Moyenne saison (avril, mai juin) : baisse de nuitée en camping (- 144 nuitées) due à une météo très pluvieuse, augmentation en chalet soit + 102 nuitées (+ 8 %)

Haute saison : + 21 % de fréquentation en camping (+ 708 nuitées) et + 22 % fréquentation en chalet (+ 262 nuitées).

Recettes HT ventilées par période (arrêtées au 31/08)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Haute saison	26 933 €	26 932 €	28 361 €	32 900 €	25 883 €	26 491 €
Moyenne Saison	11 122 €	12 568 €	12 781 €	12 890 €	14 123 €	14 255 €
Basse Saison	928 €	1 272 €	2 149 €	2 439 €	4 618 €	4 884 €
TOTAL recettes HT	38 983 €	40 772 €	43 291 €	48 229 €	44 624 €	45 631 €

Recettes HT ventilées par apporteur d'affaires (arrêtées au 31/08)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Recettes CCPCG	11 986 €	29 512 €	33 870 €	39 144 €	40 476 €	41 359 €
Recettes Mayenne Réservation	26 997 €	11 260 €	9 421 €	9 085 €	4 148 €	4 272 €
TOTAL recettes HT	38 983 €	40 772 €	43 292 €	48 229 €	44 624 €	45 631 €

+ 2.25 % de recettes entre 2012 et 2013 soit + 1 000 €
45 % de réservations dernière minute en juillet

ZOOM SUR LES MARCHÉS D'ÉTÉ DU PAYS DE CHATEAU-GONTIER

La Communauté de Communes a souhaité renouveler l'expérience des marchés d'été dans le Cloître des Ursulines en 2013.

Des producteurs et artisans locaux ont eu à cœur de leur faire découvrir la gastronomie locale et les produits artisanaux (décoration, bijoux, création d'objets...).

- **Vendredi 13 juillet de 16h à 22h** - concert de 19h00 à 20h30 swing manouche, suivi d'un spectacle de cirque moderne "la douloureuse agonie du moustique" (*tout public et gratuit*)

29 exposants présents au marché
800 personnes accueillies

- **Vendredi 9 août de 16h à 22h** - concert de 19h00 à 20h30 musique balkanique, suivi d'un spectacle de la Cie Tango Sumo (*tout public et gratuit*)

30 exposants présents au marché
1 200 personnes accueillies

Les nouveautés 2013 : animations jeune public (promenade en poneys, grands jeux avec la ludothèque, initiation à la poterie et au swing golf)

ZOOM SUR LE REFUGE DE L'ARCHE

Avant saison, baisse de fréquentation au Refuge de l'Arche par rapport à 2012 du fait d'une météo pluvieuse au printemps.

Juillet : baisse de fréquentation sur le mois par rapport à 2012.

Août : des week-ends bien fréquentés en début de mois avec plus de 800 pers/jour accueillies.

4 000 personnes en moins mais un chiffre d'affaire supérieur de 40 000 € du fait de la hausse des tarifs d'entrée en 2013.

Espoir d'une bonne arrière saison (*septembre et octobre*)

ZOOM sur le tourisme fluvial

- Port de Plaisance : CANOTIKA

Services de la Capitainerie : Baisse de l'activité du Port de Plaisance : 3 000 plaisanciers accueillis au Port en 2012 contre 2 500 en 2013 - moins de navigation sur la rivière mais de nombreuses animations proposées au Port tout l'été (friterie, concert, repas à thème) donc + 15 % de chiffre d'affaire par rapport à 2012.

Activité club de Canoë : baisse du nombre des embarquements en avant saison du fait de la météo et belle activité en juillet et août.

- ✓ Stabilité des randonnées et des séjours itinérants
- ✓ Saison mitigée quant aux services de la Capitainerie

- Halte Fluviale :

Duc des Chauvières et le petit train :

Bonne saison touristique

Début de saison (avril à juin) : bonne fréquentation du Duc des Chauvières avec des réservations de groupes réalisées en fin d'année 2012 ou début 2013.

Juillet : moyen - pas de réservation effectuée en avant saison.

Août : très moyen avec juste 10 sorties du Duc des Chauvières.

Belle fréquentation du petit train.

Bateaux électriques bilan négatif en avant saison dû à la météo, très belle saison en juillet et août.

III - Projection 2014

- Constat 2013 : difficultés à répondre **sur le moment** à la demande des visiteurs qui souhaitent une visite quand ils arrivent à l'Office de Tourisme - Réflexion quant à la mise en place de visites "instantanées" du Couvent tous les jours à 11h00, 45 min avec présentation de quelques salles, pour finir au Théâtre. Mobilisation de l'équipe du tourisme pour soulager le Service Patrimoine.
- Duc des Chauvières : Expérimentation d'une croisière touristique ouverte tous les mercredis après-midi en juillet et août - succès de la proposition - réflexion des Mahier quant à l'ouverture d'une seconde croisière/semaine en 2014 + réflexion sur l'offre "petit train".
- Réflexion sur le fait de faire payer les plaquettes "balades historiques" (*1 000 distribuées chaque saison*).
- Réflexion sur les animations d'été - Réflexion autour d'une animation rivière ???

PROPOSITION DE TARIFS 2014 OBJETS PUBLICITAIRES

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Cartes postales	0,35 €	0,35 €	0,35 €	0,35 €	0,40 €	0,40 €
Livres						
Catalogue exposition	3 €	3 €	3 €	3 €	3 €	3 €
support d'information touristique						1,00 €

Port de Plaisance - Proposition tarifaire 2014

Amarrages des Bateaux

montants TTC

	Tarifs Mensuel (Month)			Tarifs Annuels (Year)			
	Garage Mort	Garage Mort 2012	Bateau Logement	Garage Mort 2011	Garage Mort 2012	Bateau Logement	Bateau Logement 2012
Moins de 6m50	55 €	29 €	110 €	200 €	208 €	400 €	416 €
Entre 6m51 et 10m50	90 €	52 €	180 €	350 €	364 €	700 €	728 €
Plus de 10m51	150 €	74 €	300 €	500 €	520 €	1 000 €	1 040 €

Frais d'escale

Frais eau et d'électricité : 2,50 euros/jour

Frais eau ou d'électricité : 1,50 euros/jour

montants TTC

Escale inférieure à 48h	Tarif journalier	Douches à la Capitainerie
Gratuit	5 €	2 €

Locations de vélos Proposition Tarifaire 2014

	Durée	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ENFANT	la 1/2 journée	2,50 €	2,50 €	2,50 €	2,50 €	2,50 €	2,50 €
	la journée	4 €	4 €	4 €	4 €	4 €	4 €
	la semaine	/	/	20 €	20 €	20 €	20 €
ADULTE	la 1/2 journée	8 €	8 €	5 €	5 €	5 €	5 €
	la journée	16 €	16 €	10 €	10 €	10 €	10 €
	la semaine	50 €	50 €	50 €	50 €	50 €	50 €
FAMILLE	Forfait famille (2 adultes et 2 enfants) la journée	/	/	25 €	25 €	25 €	25 €
CAUTION	Caution Vélo	200 €/vélo	200 €/vélo	250 €/vélo	250 €/vélo	250 €/vélo	250 €/vélo

PROPOSITION TARIFS 2014 CHALETS CAMPING DE DAON

	2011				2012				2013				2014			
	THS	MS	BS	HS	MS	BS	HS	MS	BS	HS	MS	BS	HS	MS	BS	
Journée supplémentaire	51 €	41 €	26 €	51 €	41 €	26 €	52 €	42 €	27 €	52 €	42 €	27 €	52 €	42 €	27 €	
Week-End	175 €	125 €	80 €	175 €	125 €	80 €	178 €	128 €	82 €	178 €	128 €	82 €	178 €	128 €	82 €	
Mini-Semaine	249 €	178 €	133 €	249 €	178 €	133 €	254 €	182 €	136 €	254 €	182 €	136 €	254 €	182 €	136 €	
Semaine	349 €	225 €	163 €	349 €	225 €	163 €	356 €	230 €	166 €	356 €	230 €	166 €	356 €	230 €	166 €	
Location mois	/	610 €	560 €	/	610 €	560 €	/	610 €	560 €	/	610 €	560 €	/	610 €	560 €	
Location week-end et mini semaine "dernière minute" (1)	Réduction de 25% (1)	Réduction de 35% (1)	/	Réduction de 25% (1)	Réduction de 35% (1)	/	Réduction de 25% (1)	Réduction de 35% (1)	/	Réduction de 25% (1)	Réduction de 35% (1)	/	Réduction de 25% (1)	Réduction de 35% (1)	/	
Plusieurs chalets	Réduction de 10% pour la location de plus de 4 chalets				Réduction de 10% pour la location de plus de 4 chalets				Réduction de 10% pour la location de plus de 4 chalets				Réduction de 10% pour la location de plus de 4 chalets			
Forfait Ménage	45 €				45 €				45 €				45 €			
Location draps et serviettes de bain	Forfait 4 couchages : 12 € / 6 couchages : 15 €				Forfait 4 couchages : 12 € Forfait 6 couchages : 15 €				Forfait 4 couchages : 12 € Forfait 6 couchages : 15 €				Forfait 4 couchages : 12 € Forfait 6 couchages : 15 €			
Jeton de laverie (lavage ou séchage)	2 €				2 €				2 €				2 €			
Télévision	3,5 €/jour 38 € 2 semaines	60 € le mois	20 € la semaine	3,5 €/jour 38 € 2 semaines	60 € le mois	20 € la semaine	3,5 €/jour 38 € 2 semaines	60 € le mois	20 € la semaine	3,5 €/jour 38 € 2 semaines	60 € le mois	20 € la semaine	3,5 €/jour 38 € 2 semaines	60 € le mois	20 € la semaine	
Salle d'animation	pas de location	100 €		pas de location	100 €		pas de location	100 €	50 €	pas de location	100 €	50 €	pas de location	100 €	50 €	
Caution	250 €				250 €				250 €				250 €			

Haute saison 4 juillet au 31 août 2014

Moyenne saison 11 avril au 3 juillet 2014 - du 1er septembre au 28 septembre 2014 - les vacances scolaires de la Toussaint (zone A, B et C)

Basse saison les autres semaines ainsi que les vacances scolaires de février et de Noël (zone A, B et C)

(1) tarifs de dernière minute offre promotionnelle suivant état des réservations 5 jours maximum avant la date d'arrivée.

Location de plus de 4 chalets = gratuité de la location de la salle d'animation sauf en juillet et août

Location de plus de 4 chalets = 10 % de réduction sur la totalité de la réservation

10 % de réduction sur la 2ème semaine de location en chalet (tarif semaine)

PROPOSITION TARIFS 2014 CAMPING DE DAON

	2010		2011		2012		2013		2014	
	Juillet et Août	Hors saison								
Forfait 1-2 campeurs + emplacement + véhicule	10 €	8 €	10 €	8 €	10 €	8 €	10 €	8 €	10 €	8 €
Forfait petite installation (1-2 campeurs + emplacement)	7 €	5 €	7 €	5 €	7 €	5 €	7 €	5 €	7 €	5 €
Garage mort	5 €		5 €		5 €		5 €		5 €	
Electricité	3 €		3 €		3 €		3 €		3 €	
Adulte supplémentaire	4 €		4 €		4 €		4 €		4 €	
Véhicule supplémentaire	3 €		3 €		3 €		3 €		3 €	
Enfant - de 10 ans	2 €		2 €		2 €		2 €		2 €	
Enfant - de 2 ans	GRATUIT									
Forfait Mois (1-2 campeurs)	200 €	160 €	200 €	160 €	200 €	160 €	200 €	160 €	200 €	160 €
Jour suppl au-delà d'un mois (1-2 pers)					6 €	5 €	6 €	5 €	6 €	5 €
Groupe	2,50 €		2,50 €		2,50 €		2,50 €		2,50 €	
Pain de glace	1 €		1 €		1 €		1 €		1 €	
Salle d'animation	Pas de location	100 €								
Jeton de laverie (lavage ou séchage)	2 €		2 €		2 €		2 €		2 €	
Caution clefs et Prêt matériel	50 €		50 €		50 €		50 €		50 €	
Douche visiteur/visiteurs rendant visite à des campeurs déjà installés (au-delà de 2 h)	2 €		2 €		2 €		2 €		2 €	
Glaces	2,20 €		2,20 €		2,20 €		2,20 €		2,20 €	
Calippo	1,70 €		1,70 €		1,70 €		1,70 €		1,70 €	
Boissons froides	2 €		2 €		2 €		2 €		2 €	
Plats Cuisinés			3,70 €		3,70 €		3,70 €		3,70 €	
Salade			3,50 €		3,50 €		3,50 €		3,50 €	
Dessert			1,70 €		1,70 €		1,70 €		1,70 €	
Boissons chaudes			3,00 €		3,00 €		3,00 €		3,00 €	

PROPOSITION TARIFS 2014 CHALETS CAMPING DU PARC

	2011				2012				2013				2014			
	HS	MS	BS		HS	MS	BS		HS	MS	BS		HS	MS	BS	
Journée supplémentaire	62 €	44 €	31 €		62 €	44 €	31 €		63 €	45 €	32 €		63 €	45 €	32 €	
Week-end	194 €	145 €	92 €		194 €	145 €	92 €		197 €	147 €	100 €		197 €	147 €	100 €	
Mini-Semaine	259 €	210 €	143 €		259 €	210 €	143 €		263 €	213 €	150 €		263 €	213 €	150 €	
Semaine	359 €	275 €	184 €		359 €	275 €	184 €		364 €	278 €	192 €		364 €	278 €	192 €	
Forfait 10 jours	499 €	380 €	/		499 €	380 €	/		499 €	380 €	/		499 €	380 €	/	
Location week-end et mini semaine "dernière minute" (1)	Réduction de 25% (1)	Réduction de 35% (1)			Réduction de 25% (1)	Réduction de 35% (1)			Réduction de 25% (1)	Réduction de 35% (1)			Réduction de 15% (1)			
Location mois	/	680 €	610 €		/	680 €	610 €		/	680 €	610 €		/	680 €	610 €	
Plusieurs chalets	Réduction de 10% pour la location de plus de 3 chalets				Réduction de 10% pour la location de plus de 3 chalets				Réduction de 10% pour la location de plus de 3 chalets				Réduction de 10% pour la location de plus de 4 chalets			
Forfait Ménage	45 €				45 €				45 €				45 €			
Location draps et serviettes de bain	Forfait 4 couchages : 12 € Forfait 6 couchages : 15 €				Forfait 4 couchages : 12 € Forfait 6 couchages : 15 €				Forfait 4 couchages : 12 € Forfait 6 couchages : 15 €				Forfait 4 couchages : 12 € Forfait 6 couchages : 15 €			
Jeton de laverie (lavage ou séchage)	2 €				2 €				2 €				2 €			
Télévision	38 € 2 semaines, 20 € la semaine	60 € le mois	3,5 € par jour		38 € 2 semaines, 20 € la semaine	60 € le mois	3,5 € par jour		38 € 2 semaines, 20 € la semaine	60 € le mois	3,5 € par jour		38 € 2 semaines, 20 € la semaine	60 € le mois	3,5 € par jour	
Caution chalets	250 €				250 €				250 €				250 €			

Haute saison 4 juillet au 31 août 2014

Moyenne saison 11 avril au 3 juillet 2014 - du 1er septembre au 28 septembre 2014 - les vacances scolaires de la Toussaint (zone A, B et C)

Basse saison les autres semaines ainsi que les vacances scolaires de février et de Noël (zone A, B et C)

(1) tarifs de dernière minute offre promotionnelle suivant état des réservations 5 jours maximum avant la date d'arrivée.

Location de plus de 4 chalets = gratuité de la location de la salle d'animation sauf en juillet et août

Location de plus de 4 chalets = 10 % de réduction sur la totalité de la réservation

10 % de réduction sur la 2ème semaine de location en chalet (tarif semaine)

Facturation des équipements des chalets

Eléments	Tarifs proposés TTC
Couette 200 X 140	30,00 €
Couette 240 X 220	40,00 €
Oreiller	10,00 €
Housse de canapé/salon de jardin	50,00 €
Table de Jardin	150,00 €
Chaise de jardin	50,00 €
Table de Jardin	50,00 €
Chaise de Jardin	10,00 €
Parasol	40,00 €
Pied de Parasol	10,00 €
Canapé clic-clac	200,00 €
Poubelle plastique	3,00 €
Pelle	1,50 €
Seau	1,50 €
Balai	5,00 €
Bassine	5,00 €
Chaise longue	25,00 €
Rideau/stores	45,00 €
Essoreuse à salade	3,00 €
Cloche micro-onde	0,70 €
Passoire	1,50 €
Plat four	5,00 €
Plat	8,00 €
Saladier verre	4,00 €
Matelas	150,00 €
Sommier	100,00 €
Assiette plate	1,20 €
Assiette creuse	1,20 €
Assiette à dessert	1,00 €
Spatule	1,00 €
Carafe	2,00 €
Verre de table	0,50 €
Verre à pied	3,00 €
Bol	1,20 €
Tasse	0,70 €
Couvert à salade	1,50 €
Couteau de cuisine	0,80 €
Kit couteaux de cuisine	15,00 €
Fourchette	0,70 €
Couteau	0,80 €
Grande cuillère	0,70 €
Petite cuillère	0,40 €
Tire bouchon	2,00 €
Ouvre boîte	1,00 €
Fait tout	25,00 €
Cafetière	35,00 €
Autocuiseur	50,00 €
Chaise	40,00 €
Table de cuisine	80,00 €
Poêle	40,00 €
Casserole	30,00 €
Badge portail	30,00 €
Télévision	500,00 €
Tarif Ménage exceptionnel*	150,00 €

* En cas de dégradations importantes, 150 € seront prélevés sur la caution
Le ménage serait assuré par une société extérieure à la charge du client

PATRIMOINE

Bilan saison 2013 arrêté au 2 septembre

TOTAL VISITEURS INDIVIDUELS

COMPARATIF	
2013	623 visiteurs
2012	675 visiteurs
Évolution	- 7,7 %

TOTAL VISITEURS GROUPES

COMPARATIF		
2013	132 groupes	3 174 visiteurs
2012	90 groupes	2 474 visiteurs
Évolution	+ 46 %	+ 28 %

- 31 groupes adultes et 101 groupes jeune public (scolaires et centres de loisirs) en 2013 contre 42 groupes adultes et 48 groupes jeune public en 2012.
- 823 adultes et 2 351 enfants en 2013 contre 1 361 adultes et 1 113 enfants en 2012.
- Part du jeune public dans la fréquentation groupe : 74% en 2013 (2 351 enfants) contre 45 % en 2012 (1 113 enfants).
- Baisse de la fréquentation groupe adultes : - 39,5 %.
 - Évolution fréquentation jeune public (scolaires et centres de loisirs) : + 111 %.

TOTAL VISITEURS VISITES SPECTACLES

COMPARATIF		
	2013	2012
Total	583 visiteurs	516 visiteurs
Évolution	+ 13 %	

- Baisse du nombre de spectateurs en moyenne par soirée : 65 pers. en 2013 (9 soirées) et 85 pers. en 2012 (6 soirées).

TOTAL INDIVIDUELS "ATELIER PATRIMOINE JEUNE PUBLIC"

COMPARATIF		
	2013	2012
Total	151 enfants	128 enfants
Évolution	+ 18 %	

PARTICIPATION à la "Nuit des Musées" en 2013 : 143 visiteurs contre 150 en 2012.

TOTAL VISITEURS INDIVIDUELS ET GROUPES

COMPARATIF		
	2013	2012
Total	4 674 visiteurs	3 987 visiteurs
Évolution	+ 17 %	

TOTAL RECETTES ANIMATIONS DU PATRIMOINE

COMPARATIF		
	2013	2012
Total	11 761 €	10 712 €
Évolution	+ 9,8 %	

Bilan 2013 :

- Érosion de la fréquentation des visiteurs individuels et baisse importante de la fréquentation des groupes adultes (constat général de la baisse des groupes sur les autres sites du sud Mayenne).
- Forte progression du jeune public (scolaires et centres de loisirs) qui répond aux nouvelles orientations données au service Patrimoine : le développement des actions auprès du jeune public et plus globalement des écoles élémentaires qui sont notre public cible.
- Érosion de la fréquentation des visites spectacles qui peut s'expliquer par l'augmentation de l'offre des spectacles au Pôle Culturel des Ursulines en juillet et août.
- Confirmation du succès du partenariat avec le Refuge de l'Arche.
- Progression de la fréquentation globale (groupes et individuels) et des recettes.
- Le bilan des huit premiers mois de l'année 2013 répond aux orientations données au Service Patrimoine : à savoir conforter nos actions patrimoniales (diversifier l'offre et la répartir sur l'année) et développer nos actions de sensibilisation du jeune public au patrimoine.

*Pays de
Château-Gontier*



Elaboration du SCOT

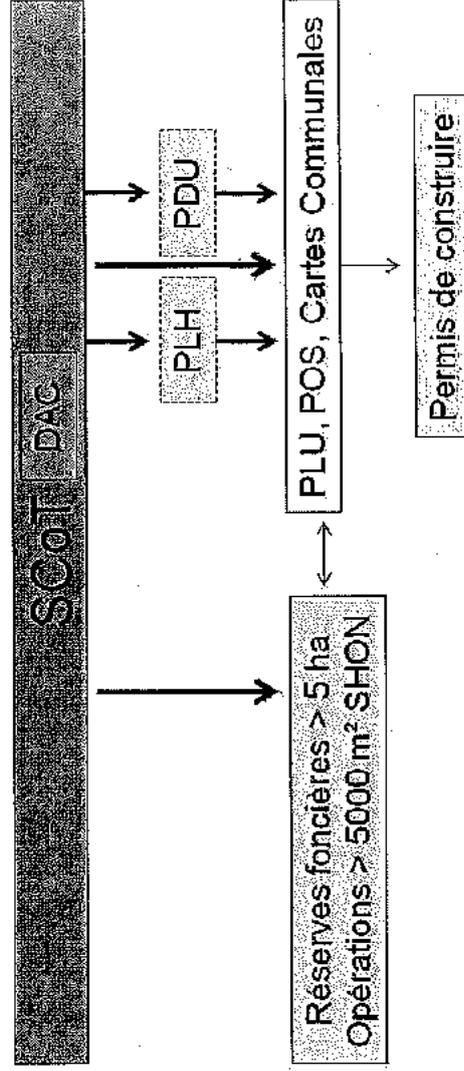
Diagnostic

Conseil Communautaire du 24-09-2013

Le SCOT, qu'est-ce que c'est?

Un projet de territoire – un projet politique

- La mise en cohérence des différentes politiques territoriales
 - Environnement, paysage, tourisme
 - Urbanisme, habitat, grands projets
- Mobilité, transports, énergie
 - Commerces, économie, polarités



Des réponses au Grenelle de l'environnement

- La maîtrise de la consommation d'espace, le renouvellement des centres-bourgs, l'articulation entre urbanisation et transports (énergie, GES), les continuités écologiques (trame verte et bleue)
- L'intégration d'un document d'aménagement commercial (DAC)

Calendrier prévisionnel

Phase 1: Diagnostic partagé

- ° Lancement 5 mars 2013
- ° Ateliers territoriaux avril / mai 2013
- ° Débat et réunion publique septembre 2013

Phase 2: PADD

- ° Ateliers thématiques octobre / novembre 2013
- ° Séminaire d'élus juin 2014
- ° Débat sur le PADD et réunion publique fin 2014

Phase 3: DOO

- ° Ateliers thématiques janvier 2015
- ° DOO provisoire mars 2015
- ° Concertation territoriale avril 2015
- ° Réunion publique juillet 2015
- ° Arrêt du SCOT septembre 2015

Phase 4: Procédure

- ° Approbation du SCOT environ 6 mois Printemps 2016

Bilan des enjeux

Points forts à conforter

Une armature urbaine claire qui continue de se structurer avec le contournement nord

Un cœur d'agglomération fort, pôle de services et d'emplois

Un bassin d'emploi industriel qui se maintient

Des possibilités d'accueil intéressantes à moyen terme

Une récente dynamique de renouvellement urbain à Châteaugontier et de requalification des entrées de bourgs ruraux

La Mayenne comme épine dorsale paysagère, avec un potentiel de développement touristique et de loisirs

Des ressources naturelles et patrimoniales relativement intactes, et un gisement pour les ENR

Points de fragilité

Une polarité urbaine à l'écart des autoroutes et du réseau ferré, à affirmer à l'échelle régionale

Un manque de diversité d'emplois et de formation

Un renforcement démographique périphérique, en dehors du cœur d'agglomération

Une consommation foncière et un étalement urbain significatifs

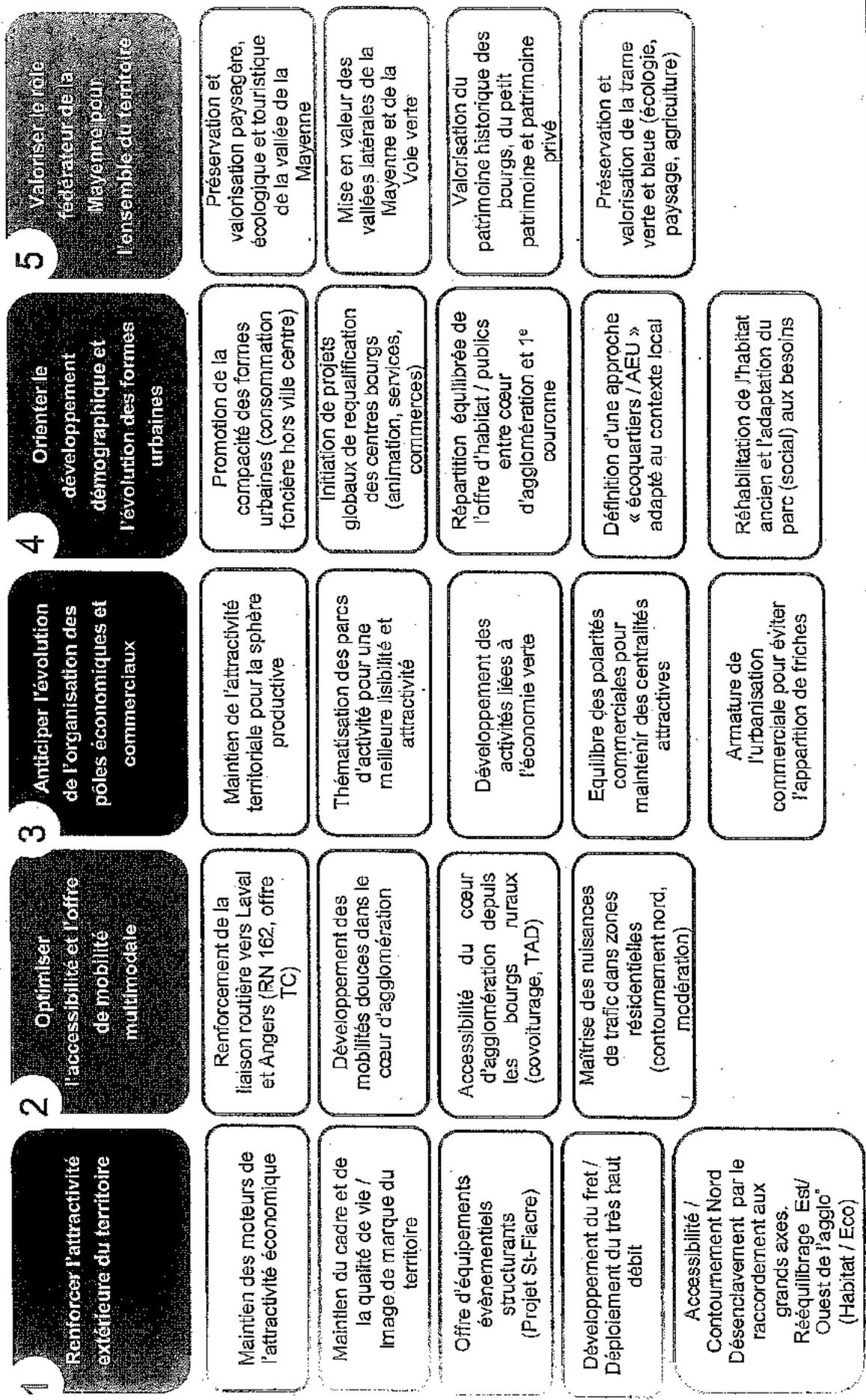
Un fort besoin de réhabilitation du bâti ancien

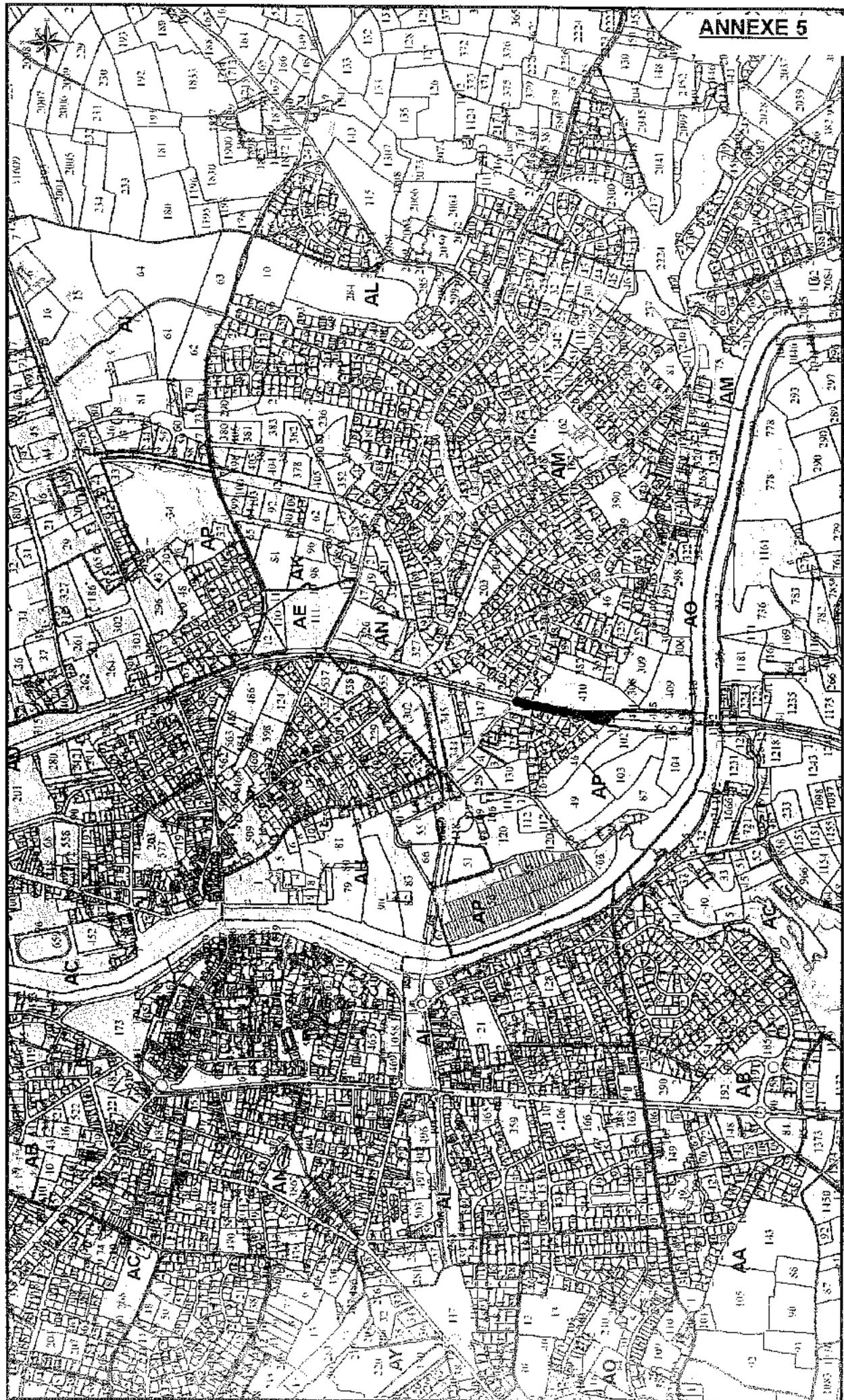
Un bilan énergétique lourd dû au parc bâti ancien, la dominance de l'habitat individuel et la dépendance automobile

Une activité d'élevage fragilisée

Une pression sur la trame bocagère et les zones humides

Axes de réflexion





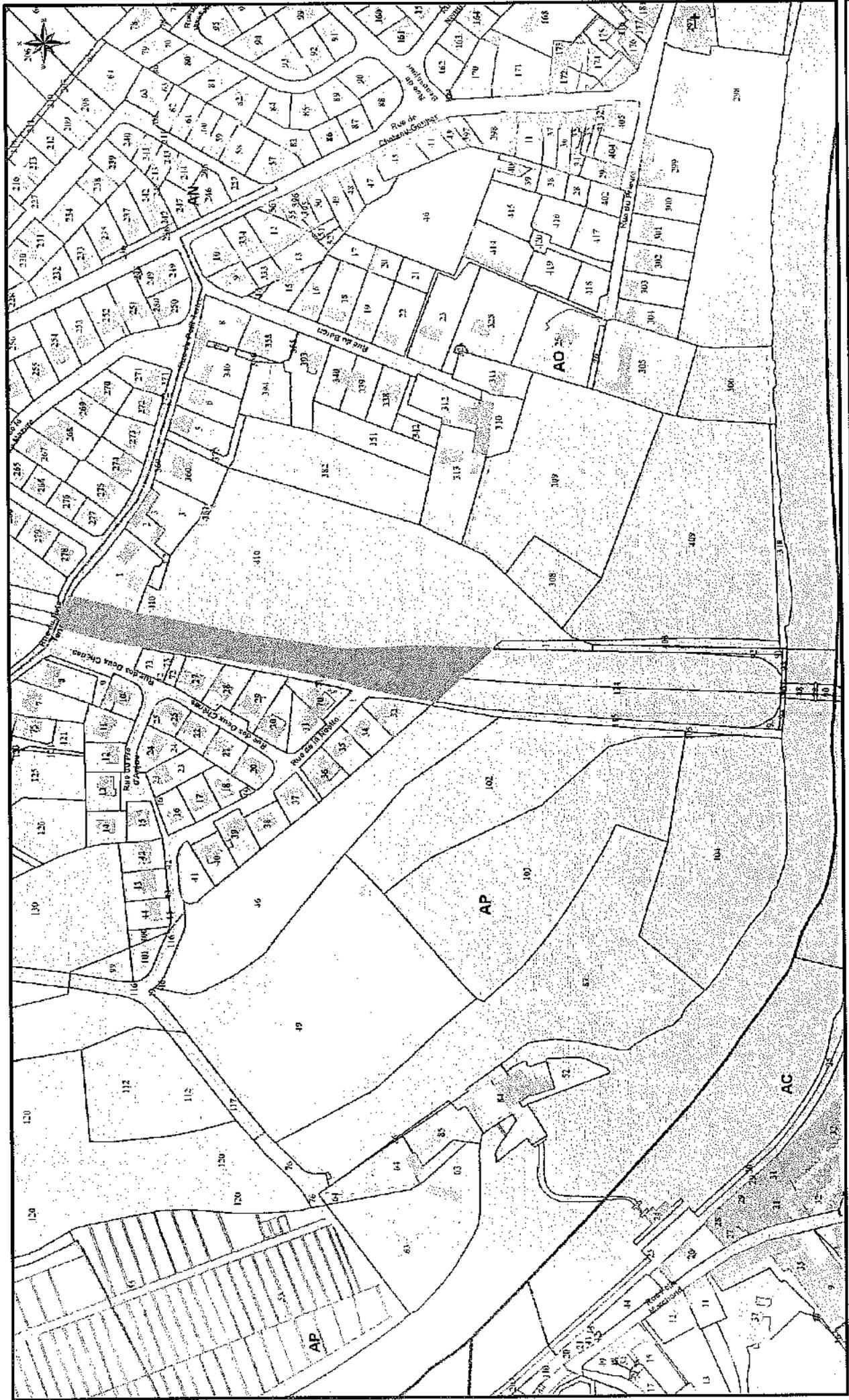
ANNEXE 5

Source: Comunidade do Chateau-Gebirge
Cadastral/IGI Vila Rica 2012

1:13 804

Voie verte Azé - Plan de situation

1:13 804



Sources :
 Communauté de Communes du Château-Gontier
 Cadastre (01) Mars 2012

1:3 451

Voie verte - Rétrocession d'une parcelle de terrain par l'État - Azé



Décisions modificatives budgétaires 2013

Séance du 24 septembre 2013

	BUDGET PRINCIPAL COMMUNAUTAIRE	Dépenses	Recettes
	DECISION MODIFICATIVE DE CREDITS n° 7		
	<i>Redéploiement de crédits - Façade salle Pressoiras suite vandalisme</i>		
411-2135-201	Tennis-réfection des courts	-6 500,00 €	
411-2135-223	Salle pressoiras - réfection façade suite vandalisme	6 500,00 €	
	<i>Equilibre de la section d'investissement</i>	0,00 €	0,00 €

Osez le Patrimoine



Bilan de la saison 2013

Arrêté au 2 septembre



www.chateaugontier.fr | Communauté de communes du Pays de Château-Gontier



TOTAL VISITEURS INDIVIDUELS

COMPARATIF	
2013	623 visiteurs
2012	675 visiteurs
Evolution	-7,7%



TOTAL VISITEURS GROUPES

COMPARATIF		
2013	132 groupes	3174 visiteurs
2012	90 groupes	2474 visiteurs
Evolution	+46%	+28%

- 31 groupes adultes et 101 groupes jeune public (scolaires et centres de loisirs) en 2013 contre 42 groupes adultes et 48 groupes jeune public en 2012
- 823 adultes et 2351 enfants en 2013 contre 1361 adultes et 1113 enfants en 2012
- Part du jeune public dans la fréquentation groupe : 74% en 2013 (2351 enfants) contre 45% en 2012 (1113 enfants)
- Baisse de la fréquentation groupe adultes : - 39,5 %
- Evolution fréquentation jeune public (scolaires et centres de loisirs) : +111%



TOTAL VISITEURS VISITES SPECTACLES

COMPARATIF		
	2013	2012
Total	583 pers	516 pers
Evolution	+13 %	

Baisse du nombre de spectateurs en moyenne par soirée : 65 pers. en 2013 (9 soirées) et 85 pers. en 2012 (6 soirées)



TOTAL INDIVIDUELS « ATELIER PATRIMOINE JEUNE PUBLIC »

COMPARATIF		
	2013	2012
Total	151 enfants	128 enfants
Evolution	+18%	



PARTICIPATION à la « Nuit des Musées »

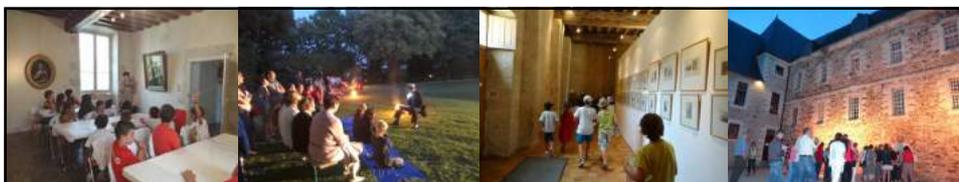
Musée ouvert gratuitement de 19h à 23h : **143 visiteurs**





TOTAL VISITEURS INDIVIDUELS ET GROUPES

COMPARATIF		
	2013	2012
Total	4674 pers.	3987 pers.
Evolution	+17%	



TOTAL RECETTES ANIMATIONS DU PATRIMOINE

COMPARATIF		
	2013	2012
Total	11761€	10712€
Evolution	+ 9,8%	



BILAN 2013

- Erosion de la fréquentation des visiteurs individuels et baisse importante de la fréquentation des groupes adultes (constat général de la baisse des groupes sur les autres sites du sud Mayenne)
- Forte progression du jeune public (scolaires et centres de loisirs) qui répond aux nouvelles orientations données au service Patrimoine : le développement des actions auprès du jeune public et plus globalement des écoles élémentaires qui sont notre public cible
- Erosion de la fréquentation des visites spectacles qui peut s'expliquer par l'augmentation de l'offre des spectacles au Couvent des Ursulines en juillet et août
- Confirmation du succès du partenariat avec le Refuge de l'Arche
- Progression de la fréquentation globale (groupes et individuels) et des recettes

Le bilan des huit premiers mois de l'année 2013 répond aux orientations données au service Patrimoine : à savoir conforter nos actions patrimoniales (diversifier l'offre et la répartir sur l'année) et développer nos actions de sensibilisation du jeune public au patrimoine

Osez le Patrimoine



patrimoine.chateaugontier.fr



www.chateaugontier.fr | Communauté de communes du Pays de Château-Gontier